
Campania Hai pe Net!- Aducem România online!

26-30 martie 2012



Ce este Hai pe Net 2012?

O campanie de incluziune digitala a României care își propune să aducă cât mai mulți români online, care dorește să contribuie la creșterea gradului de angajare în societatea cunoașterii și să sprijine prin rețeaua de operare a telecentrelor servicii tuturor celor care doresc să beneficieze de oportunitățile tehnologiei



Campania Hai pe Net 2012

- Participarea activă din partea rețelei de ecentre, biblioteci publice, Puncte de Acces Public la Informație (PAPI), școli și organizații neguvernamentale.
- Atragerea unui număr de **10000 de români online** (fie pentru prima dată, fie pentru familiarizarea cu servicii noi de e-guvernare, e-sanatate sau e-comert)
- **Atenție deosebită acordată tinerilor cu vârsta cuprinsă între 16-24 ani și a celor peste 60**
- Conștientizarea opiniei publice în ceea ce privește importanța incluziunii digitale, a oportunităților și avantajelor utilizării tehnologiei atât în plan profesional, cât și personal.



Ce aplicații folosim pentru a ajuta oamenii online în timpul campaniei?

- **Skillage:** www.skillage.eu *un nou produs* online dezvoltat cu sprijinul Microsoft, disponibil în limba română, dedicat evaluării abilităților TIC a tinerilor în funcție de cerințele angajatorilor de pe piața muncii (web & Facebook)
- www.keycompetences.eu o resursă disponibilă în limba română și dedicată celor care doresc să își îmbunătățească șansele de angajare