

FORMULAR DE APLICAȚIE*
pentru proiectele ce vor fi cuprinse în Calendarul Activităților Educative 2013

A. INFORMAȚII DESPRE APLICANT

Numele instituției/unității de învățământ aplicante: **Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare**

Adresa completă: **loc. Baia Mare, jud. Maramureș, str. Progresului, nr. 45, cod. 430291**

Nr. de telefon/fax: **+4 0262 225803**

Site și adresă poștă electronică: www.asalignybm.repka.ro, colegiulasbm@gmail.com

Persoană de contact (nume și prenume, funcție, date de contact): **Bărcuteanu Marius, consilier educativ, tel. 0742980584, email: mariusbarcuteanu@yahoo.com**

B. INFORMAȚII DESPRE PROIECT

B.1. Titlul proiectului: „*INCURSIUNI PRINTRE VALORILE ROMÂNEȘTI*” - **Concurs**

B.2. Domeniul în care se încadrează proiectul:

- Domeniul cultural-artistic, arte vizuale
- Domeniul cultural-artistic, culturi și civilizații
- Domeniul cultural-artistic, literatură
- Domeniul cultural-artistic, teatru
- Domeniul cultural artistic – folclor, tradiții, obiceiuri
- Domeniul cultural-artistic – muzică
- Domeniul cultural-artistic – dans
- Domeniul ecologie și protecția mediului
- Domeniul educație civică, voluntariat, proiecte caritabile
- Domeniul sportiv - turistic
- Domeniul tehnic
- Domeniul științific

B3: Ediția nr. II

B4: Număr participanți: 320

B4: Bugetul proiectului:

C. REZUMATUL PROIECTULUI

a. Proiectul se va desfășura sub forma unui concurs de cercetare documentară on-line, prin intermediul site-ului creat de organizatori <https://sites.google.com/site/valoriromanesti2013/>. În proiectul de cercetare vor fi implicați un număr de 240 elevi și 80 de profesori.

b. Beneficiarii direcți ai proiectului vor fi toți elevii și profesorii implicați în proiect, iar beneficiarii indirecti vor fi elevii și cadrele didactice care vor accesa pagina de internet a proiectului și care în activitatea lor vor utiliza broșurile elaborate de concurenți.

c. Activitățile propuse sunt următoarele: 1. Lansarea concursului și înscrierea școlilor; 2. Constituirea echipelor pedagogice în școlile participante; 3. Cercetarea documentară propriu-zisă; 4. Realizarea broșurii și expedierea acesteia către organizatori; 5. Concurs „*Incursiuni printre valorile românești*” – etapa eliminatorie; 6. Concurs „*Incursiuni printre valorile românești*” – faza finală.

d. În faza finală a concursului vor intra 10 echipe. Școlile finaliste vor constitui câte un juriu local care vor juriza broșurile finaliste conform grilei puse la dispoziție de organizatori, cu excepția propriei broșuri. Jurizarea se realizează on-line, pe site-ul proiectului.

e. - S.C. Inserv Media SRL, editor RTV, eMaramureș.

D. PREZENTAREA PROIECTULUI

D.1. Argument justificare, context (analiză de nevoi)

În această societate de tranziție în care informația pe bandă magnetică a câștigat mult în

defavoarea cărții, activitățile sau acțiunile de joasă extracție sunt mai mult mediatizate decât activitățile și acțiunile educative și culturale iar promovarea anumitor „personalități” cu o morală îndoielnică, este pusă înaintea adevăratelor personalități din cultură, tinerilor noștri le este foarte greu să-și găsească repere de viață, să înțeleagă diferența dintre valoare și non-valoare. Acest proiect interdisciplinar urmărește să solicite tinerii să descopere prin cercetare individuală, adevăratele valori, să le cunoască viața lor și domeniul în care s-au făcut remarcate, să le analizeze activitatea lor profesională și pașii pe care i-au urmat în vederea atingerii desăvârșirii profesionale. O astfel de activitate de cercetare o să-i facă pe elevi mai selectivi în ceea ce privește a cataloga un individ sau persoană ca fiind o „personalitate” și o să-i determine să acorde atenție mai mare educației ca unica sursă de lansare în urcușul lor profesional.

D.2. Scopul: Cunoașterea contribuției personalităților culturale locale, în vederea promovării valorilor naționale și internaționale.

D.3. Scrieți obiectivele specifice ale proiectului

O₁: Organizarea unui concurs național de proiecte de cercetare documentară, pentru un grup de 240 elevi din țară, pe parcursul a 5 luni;

O₂: Identificarea a cel puțin unei personalități locale, de către fiecare echipă, pe parcursul a 2 luni;

O₃: Realizarea a câte unei broșuri cu biografiile personalităților identificate, de către fiecare echipă, în termen de 2 luni;

O₄: Selectarea celor mai bune broșuri realizate, de către juriile de specialitate, pe parcursul a două etape, eliminatorie și finală, în termen de o lună.

D.4. Descrieți grupul țintă căruia i se adresează proiectul

Proiectul se adresează elevilor și cadrelor didactice din toată țara, dornici să-și descopere valorile locale, să le facă cunoscute țării întregi pentru a crește prestigiul zonei de unde provin.

Grupul țintă este format din elevii și cadrele didactice înscrise în concurs. Astfel, în realizarea proiectului vor fi implicate echipe de 8-10 elevi/școală, coordonați de o echipă pedagogică formată din 2-5 cadre didactice.

Beneficiarii proiectului sunt toți elevii și profesorii din școlile participante, deoarece, în activitatea lor educativă formală și non-formală vor putea valorifica creativ broșurile realizate. De asemenea, biblioteca virtuală creată pe site-ul proiectului cu broșurile realizate, oferă posibilitatea oricărui elev, cadru didactic sau terț, din țară sau străinătate, să aibă acces la o materialele publicate.

D.5. Durata proiectului

1 februarie – 30 iunie 2013

D.6. Descrierea activităților

a. Activitatea nr. 1

b. Titlul activității: *Lansarea concursului și înscrierea școlilor în concurs*

c. Data/perioada de desfășurare: martie - aprilie 2013

d. Locul desfășurării: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

e. Participanți: elevi, cadre didactice, părinți, reprezentanți ai comunității

f. Parteneri: - S.C. Inserv Media SRL, editor RTV, eMaramureș, d-na Elena Pop

g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri: Activitatea își propune să informeze publicul cu privire la activitățile care vor avea loc în cadrul proiectului și rezultatele așteptate în urma implementării acestuia. Se prezintă echipa de proiect și Regulamentul concursului. Se vor folosi pentru aceasta site-urile consacrate unor astfel de concursuri, de ex. www.didactic.ro, www.isjmm.ro, site-urile școlilor partenere, site-ul proiectului și presa locală din județele partenere. Înscrierea școlilor se face on-line. Fiecare școală se înscrie cu o singură echipă în concurs.

h. Responsabil: echipa de organizare a concursului

i. Beneficiari: elevi, profesori, comunitatea locală și partenerii.

j. Modalități de monitorizare și evaluare: numărul școlilor înscrise în concurs.

a. Activitatea nr. 2

b. Titlul activității: *Constituirea echipelor pedagogice în școlile participante*

c. Data/perioada de desfășurare: aprilie 2013

d. Locul desfășurării: în școlile partenere

e. Participanți: elevi și cadre didactice din școlile partenere

f. Parteneri: parteneri ai școlilor la nivel local

g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri: La nivelul școlilor înscrise în concurs se vor constitui echipele formate din 8-10 elevi și 2-5 profesori coordonatori. Modalitatea de selecție și constituire a echipei este strict responsabilitatea școlilor partenere.

h. Responsabil: profesorul coordonator din școlile partenere

i. Beneficiari: elevi, profesori, comunitatea locală și partenerii.

j. Modalități de monitorizare și evaluare: legătura cu școlile partenere, impresii, opinii

a. Activitatea nr. 3

b. Titlul activității: *Cercetarea propriu-zisă la nivel de școală înscrisă în concurs*

c. Data/perioada de desfășurare: mai 2013

d. Locul desfășurării: la nivel de școli partenere înscrise în concurs

e. Participanți: cadre didactice, elevi, terți

f. Parteneri: instituțiile școlare înscrise în concurs

g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri: Școlile înscrise în concurs vor întreprinde cercetarea în teren, identificând personalitățile locale care vor face subiectul proiectului și al broșurii ce urmează a fi editate. Pot face subiect al cercetării personalități din toate domeniile vieții culturale, ale științei, tehnicii sau sportului care s-au născut, au trăit și/sau au activat în județul respectiv și care, prin activitatea desfășurată, a contribuit la îmbogățirea domeniului de activitate, la nivel local, național sau internațional. Materialele culese și valorificate după criteriile specifice cercetării documentare vor fi adunate, selectate și structurate în cadrul unei broșuri care se va intitula „*Incursiuni printre valorile...*”. Broșura va include prezentarea proiectului de cercetare, cercetarea propriu-zisă, concluzii, bibliografie și anexe.

g. Responsabil: echipa pedagogică din fiecare școală

i. Beneficiari: elevi, profesori, comunitatea locală și partenerii

j. Modalități de monitorizare și evaluare: chestionare, interviuri, impresii, biografiile realizate

a. Activitatea nr. 4

b. Titlul activității: *Expdierea broșurii „Incursiuni printre valorile...” către organizatori*

c. Data/perioada de desfășurare: data limită este 30 mai 2013

d. Locul desfășurării: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

e. Participanți: cadre didactice organizatoare, cadre didactice coordonatoare

f. Parteneri: instituțiile școlare înscrise în concurs

g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri: Școlile înscrise în concurs vor trimite, la adresa de e-mail specificată în Regulament, broșurile realizate. Broșurile trimise după data precizată nu vor mai intra în concurs. Broșurile vor fi publicate pe site-ul proiectului.

h. Responsabil: profesorul coordonator din școala participantă

i. Beneficiari: elevi, profesori, comunitatea locală și partenerii.

j. Modalități de monitorizare și evaluare: respectarea datei limite, calitatea și eficiența fluxului de informații dintre parteneri.

a. Activitatea nr. 5

b. Titlul activității: *Concurs „Incursiuni printre valorile românești” – etapa eliminatorie*

c. Data/perioada de desfășurare: 3-10 iunie 2013

d. Locul desfășurării: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

- e. Participanți:** cadre didactice organizatoare, membrii juriului, invitați
- f. Parteneri:** ISJ.MM, CCD MM, S.C. Inserv Media SRL, editor RTV, eMaramureș, d-na Elena Pop
- g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri:** Activitatea reprezintă o primă fază a concursului, care constă în selectarea primelor 10 lucrări dintre broșurile expediate. În vederea desfășurării acestei activități se constituie o Comisie de jurizare formată din personalități culturale locale, reprezentanți ai I.S.J. Maramureș, C.C.D. Maramureș și ai organizatorilor. Broșurile sunt evaluate și notate de fiecare membru al juriului. Punctajul final este obținut prin adunarea notelor acordate de membrii juriului.
- h. Responsabil:** echipa de organizare a concursului
- i. Beneficiari:** școlile înscrise în concurs, elevii, profesorii, comunitatea locală
- j. Modalități de monitorizare și evaluare:** fișele de jurizare, grile de punctaj, broșurile finaliste

a. Activitatea nr. 6

b. Titlul activității: *Concurs „Incursiuni printre valorile românești” – faza finală*

c. Data/perioada de desfășurare: 17-21 iunie 2013

d. Locul desfășurării: la școlile finaliste

e. Participanți: cadre didactice, elevi, membrii juriului, invitați, părinți, parteneri

f. Parteneri: ISJ MM, CCD MM, S.C. Inserv Media SRL, editor RTV, eMaramureș, d-na Elena Pop

g. Descrieți pe scurt activitatea, în cel mult 5-10 rânduri: Pe parcursul acestei activități proiectele clasate pe primele 10 locuri sunt supuse jurizării locale. În acest sens, lucrările finaliste vor putea fi accesate pe site-ul proiectului și notate conform Regulamentului. În data de 24 iunie 2012, pe site-ul proiectului vor fi făcute publice rezultatele și câștigătorii concursului. Se vor acorda 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III, o mențiune și un premiu special.

h. Responsabil: echipa de organizare a concursului

i. Beneficiari: școlile înscrise în concurs, elevii, profesorii, comunitatea locală

j. Modalități de monitorizare și evaluare: fișe de jurizare, diplome, opinii, impresii

D.7. Descrieți rezultatele așteptate ca urmare a implementării proiectului

- descoperirea unui număr mare de personalități din diferite domenii de activitate, acoperind o bună parte a personalităților marcante din țară;
- 15-20 de broșuri, din județe diferite ce vor putea fi folosite ca material didactic la anumite discipline sau utilizate în cadrul unor activități educative non-formale;
- realizarea site-ului proiectului <https://sites.google.com/site/valoriromanesti2013/>;
- publicația concursului cu ISBN;
- prezentare pe site a rezultatelor proiectului, va contribui la facilitarea accesului egal al tuturor tinerilor la aceste informații.

Evaluarea rezultatelor se realizează prin chestionare aplicate personal sau on-line, al proiectului, aprecieri venite din partea partenerilor, articole în presă, numărul de accesări pe site a broșurilor.

D.8. Prezența modalităților de monitorizare și de evaluare ale proiectului

Monitorizarea proiectului o vom realiza prin descrierea întregii activități pe site-ul proiectului; realizarea unui jurnal; colaborarea permanentă cu partenerii, respectarea termenelor.

Evaluarea va fi realizată prin chestionare personale sau on-line pentru evaluarea impactului activităților din proiect; modul de reflectare în mass-media; numărul de județe participante la activitate; impactul în rândul elevilor și cadrelor didactice; calitatea lucrărilor primite.

D.9. Arătați cum veți asigura continuitatea/sustenabilitatea proiectului

Continuitatea proiectului va fi asigurată prin broșurile realizate, deoarece ele se vor constitui într-o resursă importantă de informație și educație pentru toți elevii din școlile participante. Site-ul realizat va asigura continuitatea proiectului prin informațiile pe care le va pune la dispoziție, în mediul on-line, tuturor elevilor și profesorilor din țară interesați de acest proiect. Vom păstra parteneriatele cu

instituțiile și școlile partenere, cu sponsori locali, acestea fiind o importantă resursă necesară susținerii financiare viitoare a proiectului.

D.10. Menționați activitățile de promovare/mediatizare și de diseminare pe care intenționați să le realizați în timpul implementării proiectului și după încheierea acestuia

Site-ul creat, pliantul de informare trimis județelor participante, adresele de e-mail ale tuturor participanților, rapoartele și referatele realizate de organizatori, premiile și diplomele acordate câștigătorilor sunt cele mai importante mijloace și metode de promovare a proiectului.

Mediatizarea se va realiza și prin intermediul mass-mediei locale, cum ar fi: emisiuni TV, articole în presa scrisă locală, comunicări în cadrul unor ședințe ale profesorilor de specialitate.

D.11. Specificați care sunt partenerii implicați în proiect și arătați în ce constă parteneriatul cu comunitatea locală, cu altă școală și/sau cu o firmă/companie locală sau organizație, dacă este cazul

- Partenerii implicați în proiect sunt în primul rând cele 15 județe care se vor implica în proiect și vor participa la concurs. Județele partenere sunt: Maramureș, Buzău, Mureș, Caraș-Severin, Constanța, Sălaj, Teleorman, Dolj, Covasna, Giurgiu, Sibiu, Satu-Mare, Alba, Cluj, Iași

- Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș ne va oferi sprijin pentru popularizarea proiectului în rândul școlilor, consiliere și participarea printr-un reprezentant în juriu.

- Casa Corpului Didactic Maramureș ne va oferi consultanță în derularea proiectului, ne va sprijini în popularizarea și mediatizarea proiectului prin intermediul revistelor de specialitate editate și va participa cu un reprezentant în juriu;

- S.C. Inserv Media SRL, editor RTV, eMaramureș va contribui la popularizarea și mediatizarea proiectului.